



Centre of expertise
voor samenwerking



Bout&Co
structuur in
samenwerking

Centre of expertise

Bout & Co vergroot de performance door verbetering van de structuur in samenwerking tussen ondernemingen, overheden en kennisinstellingen. We geven advies op basis van gedegen ervaring en empirisch wetenschappelijk onderzoek. Al aanwezige kennis verrijken we voortdurend door inschakeling van promovendi en afstudeerders.

Bout & Co: centre of expertise op het gebied van samenwerking!

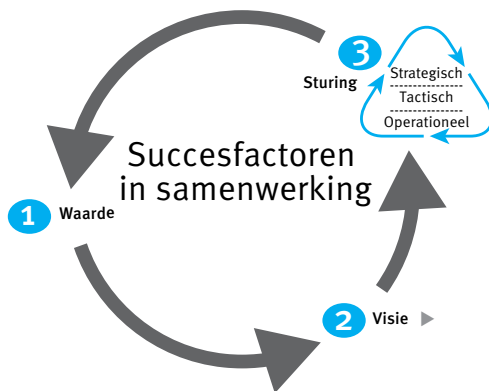
Voor wie, waarom, op welke wijze

Ondernemingen werken in toenemende mate samen binnen de supply chain. Overheden en kennisinstellingen werken steeds meer in vormen van publiek-private samenwerking. Met samenwerking beoogt men voordelen die voor individuele partijen onbereikbaar zijn. Vruchtbare samenwerking maakt het mogelijk dit op flexibele wijze te realiseren zonder hiervoor de eigen zelfstandigheid op te hoeven geven. Realisatie van de beoogde resultaten is helaas niet eenvoudig. Zo lopen de belangen van betrokken partijen niet altijd synchroon en vereist de aansturing van de samenwerking veelal een andere aanpak dan gebruikelijk binnen de eigen organisatie.

Structuur in samenwerking

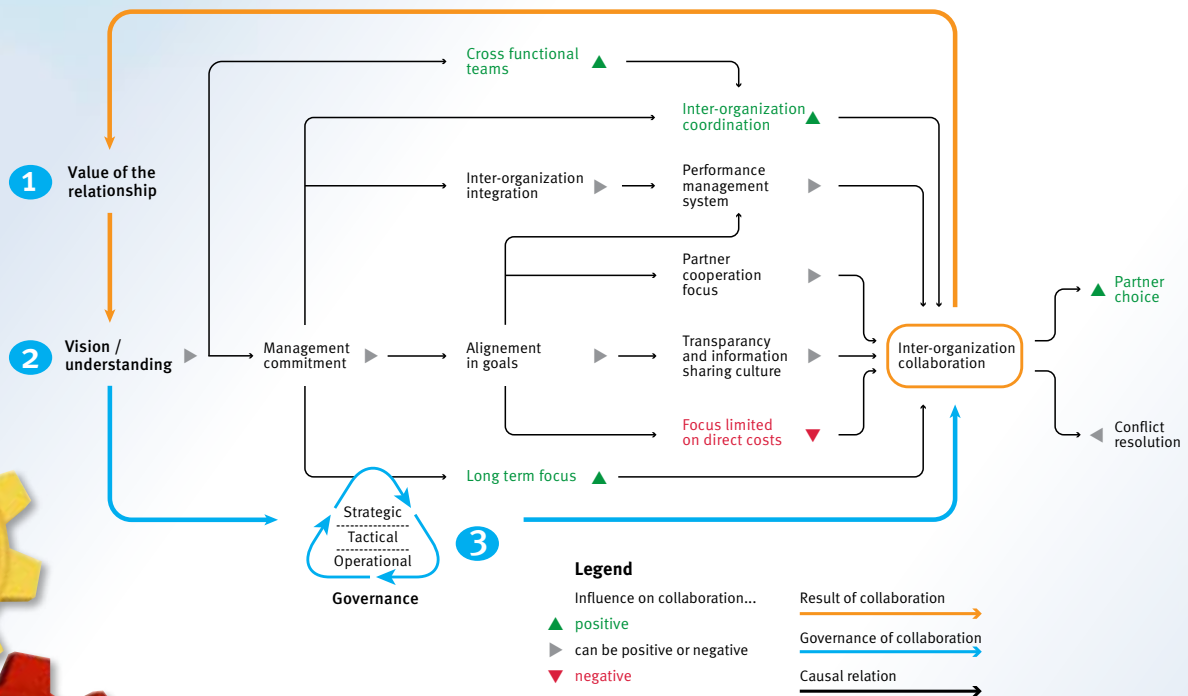
Bij onze aanpak maken we gebruik van het **Collaboration Model (CoMo)**. CoMo laat de onderliggende dynamiek bij samenwerking tussen organisaties zien. CoMo geeft tevens de mogelijkheid om samenwerking te organiseren en te structureren. Organiseren en structureren van samenwerking aan de hand van drie sleutelfactoren

- 1) vaststellen van de waarde van de samenwerking voor de verschillende partijen
- 2) bepalen van de visie op samenwerking en creëren van gemeenschappelijke inzichten en doelstellingen voor de samenwerking
- 3) het inrichten van een governance dat de samenwerking de juiste sturing geeft en ervoor zorgt dat de beoogde resultaten ook daadwerkelijk worden waargemaakt



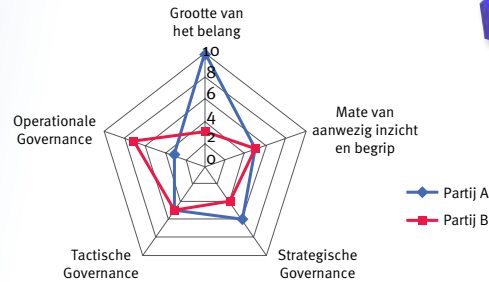
Factoren die samenwerking bepalen: CoMo

CoMo laat aan de hand van vijftien onderling verbonden elementen zien welke onderliggende dynamiek bij samenwerking een rol speelt. De manier waarop partijen de elementen vormgegeven bepaalt of deze elementen een positieve dan wel een negatieve impact op de samenwerking hebben.



Samenwerkingsmonitor

Samenwerking monitoren we aan de hand van traditionele dashboards, operationele KPI's en de onderstaande samenwerkingsmonitor.



Wat kan samenwerking tussen ondernemingen opleveren?

- producten zijn te kopiëren. Processen zoals innovatie en samenwerking zijn moeilijk te kopiëren maar geven wel een stabielere concurrentievoorsprong
- toenemende effectiviteit (vraaggericht ontwikkelen en investeren) en efficiencyslag door het opnieuw waarderen van (reeds beschikbare) kennis en competenties
- samenwerking leidt tot versnelling, grotere flexibiliteit en afnemende time-to-market
- binnen de huidige economische realiteit, met een focus op kosten, biedt samenwerking ook ruimte voor waardecreatie - gebruikmakend van voorwaartse én achterwaartse innovatie
- gedeelde economische exposure resulteert in een grotere robuustheid van de keten
- samenwerking is een voorwaarde om veiligheid te optimaliseren
- samenwerking binnen de keten maakt sprongmutaties mogelijk op het vlak van duurzaamheid
- innovatie en samenwerking passen bij de open Nederlandse cultuur

Wat kan publiekprivate samenwerking opleveren?








- lager kosten bij initiële investeringen en ook gedurende de beheerfase
- snellere realisatie van projecten
- ontsluiten van kennis en een herwaardering van de marktsector en kennisinfrastructuur
- grotere maatschappelijke waarde
- creatievere oplossingen
- logische risicoallocatie
- grotere transparantie
- lagere regeldruk

Voor wie

Ondernemingen die samenwerken

Concurrentievoordeel behaalt u niet alleen door interne optimalisatie van factoren als kwaliteit, flexibiliteit, kosten en techniek. Methodes als lean, six-sigma en operational excellence worden of zijn al wijdverspreid ingevoerd en bieden - helaas - onvoldoende concurrentievoordeel. Ze bepalen slechts het minimale prestatieniveau.

Concurrentiekracht wordt dan ook veel nadrukkelijker door ketens bepaald dan door individuele partijen. De manier waarop u de keten inricht en aanstuurt is van doorslaggevend belang voor succes. Voordelen van samenwerking binnen ketens kunnen tot uitdrukking komen in:

-  innovatie
-  waardecreatie
-  flexibiliteit
-  veiligheid
-  time to market
-  duurzaamheid
-  efficiency

Samenwerking biedt, met name voor Nederland, een enorm potentieel. Culturele aspecten spelen hierbij een belangrijke rol. Nederland kan daarmee een duidelijke voorsprong nemen. Het huidige economische klimaat draagt vanzelfsprekend ook bij aan de noodzaak deze handschoenen op te pakken.

Publiek-Private samenwerking (PPS)

Overheden schakelen de marktsector in toenemende mate in via vormen van PPS. Voor succesvolle samenwerking is inzicht in de verschillen en overeenkomsten in de belangen van overheden en ondernemingen gewenst. De overheid ontleent haar legitimiteit uit onze democratie, ondernemingen uit transacties op de markt en de waarde die bedrijven hebben voor directe en indirecte stakeholders.

Overheden en ondernemingen hebben elk hun eigen belangen. Inzicht in die belangen maakt duidelijk waarom het gedrag van de overheid, bijvoorbeeld m.b.t. de factor tijd, af kan wijken van het gedrag van ondernemingen. Bestuurlijke doelstellingen kunnen meer tijd vragen dan puur vanuit bedrijfsmatig oogpunt nodig zou zijn. Daartegenover maakt de cash flow die de ondernemingen zelf moeten genereren dat ondernemingen vaak over onvoldoende tijd beschikken.

Wanneer op de juiste manier op de verschillen wordt ingespeeld biedt PPS grote mogelijkheden en kan gekomen worden tot zowel een hoger maatschappelijk nut als financiële voordelen, voor zowel overheid als ondernemingen.



Onze diensten

1) Competentieontwikkeling

Verbinding van praktijk en theorie van samenwerking. Het geeft partijen inzicht in de factoren die samenwerking beïnvloeden. En daarmee handvatten om sturing aan de samenwerking te geven.

2) Begeleiding van het proces van samenwerking

Aan de hand van drie sleutelfactoren tot een gestructureerde aanpak van samenwerking komen.

3) Verbeteren van de samenwerking

Analyseren, vaststellen en verwijderen van bottlenecks in de samenwerking.

4) Stakeholder analyse en selectie stakeholder

Welke partijen hebben kritische competenties die uw performance verbeteren? Middels stakeholderanalyse krijgt u overzicht en u krijgt tevens inzicht in hoe met de verschillende partijen om te gaan. Dit speelt ondermeer bij het opstellen van roadmaps.

5) Quick scans

Beknopte analyse van de mogelijkheden, aard en mate van samenwerking.



Bout&Co
structuur in
samenwerking

Hagheweide 15
2361 MB Warmond

m +31 (0)6 83 94 83 93

e info@boutenco.com
w www.boutenco.com

